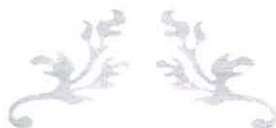




جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

اقتصاد کشاورزی

Agricultural Economics

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



گرایش ها

سیاست و توسعه کشاورزی
اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی

بازاریابی محصولات کشاورزی
اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست

Agricultural Policy And Development
Economics Of Agricultural Production
And Management Of Agricultural
Products
Agricultural Product Marketing
Economics Of Natural Resources
And Environment

گروه مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی

کارگروه تخصصی اقتصاد و ترویج کشاورزی



نام رشته: اقتصاد کشاورزی

عنوان گرایش: سیاست و توسعه کشاورزی - اقتصاد

تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی - بازاریابی

محصولات کشاورزی - اقتصاد منابع طبیعی و محیط

زیست

دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد ناپیوسته

نوع مصوبه: بازنگری

تاریخ تصویب: ۱۴۰۰/۱۰/۰۵

گروه: مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی

کار گروه تخصصی: اقتصاد و ترویج کشاورزی

پیشنهادی: کار گروه تخصصی اقتصاد و ترویج کشاورزی

برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته اقتصاد کشاورزی گرایش سیاست و توسعه کشاورزی - اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی - بازاریابی محصولات کشاورزی - اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست، در جلسه شماره ۱۶۳ تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۵ کمیسیون برنامه ریزی آموزشی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاهها و موسسات آموزش عالی پذیرفته می شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- این برنامه درسی، جایگزین برنامه درسی رشته اقتصاد کشاورزی گرایش سیاست و توسعه کشاورزی - اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی - بازاریابی محصولات کشاورزی - اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست، مصوب جلسه شماره ۸۶ تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۱۴ کمیسیون برنامه ریزی آموزشی می شود.

ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاهها و موسسات آموزش عالی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کار گروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر محمدرضا آهنگیان
دبیر کمیسیون برنامه ریزی آموزشی



تهیه کنندگان

مجری		
استاد دانشگاه فردوسی مشهد	دکتر محمد قربانی	
همکاران 		
استاد دانشگاه شیراز	دکتر محمد بخشوده	
استاد دانشگاه شیراز	دکتر منصور زیبایی	
دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری	دکتر مجتبی مجاوریان	
استادیار دانشگاه تهران	دکتر حامد رفیعی	
دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد	دکتر ارش دوراندیش	
استادیار دانشگاه کردستان	دکتر حامد قادرزاده	
استاد دانشگاه کرمان	دکتر حسین محرابی	
استاد دانشگاه تبریز	دکتر قادر دشتی	
استاد دانشگاه تبریز	دکتر باب‌اله حیاتی	
دانشیار دانشگاه ارومیه	دکتر مرتضی مولایی	
استادیار دانشگاه فردوسی مشهد	دکتر علی فیروززارع	
دانشگاه تربیت مدرس	دکتر حامد نجفی علمدارلو	
استادیار دانشگاه شیراز	دکتر محمدحسن طرازکار	
استادیار دانشگاه شیراز	دکتر زکریا فرج‌زاده	
استادیار دانشگاه شیراز	دکتر آذر شیخ زین‌الدین	
استادیار دانشگاه شیراز	دکتر فاطمه فتحی	
استادیار دانشگاه شیراز	دکتر زینب شکوهی	
استادیار دانشگاه شیراز	دکتر فاطمه نصرنیا	
با همکاری		
انجمن اقتصادکشاورزی ایران		



برنامه درسی

دوره کارشناسی ارشد

رشته اقتصاد کشاورزی

گرایش‌ها:

۱. سیاست و توسعه کشاورزی
۲. اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی
۳. بازاریابی محصولات کشاورزی
۴. اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست

توجه: گروه‌های آموزشی در هر سال حداکثر در دو گرایش می‌توانند دانشجو بپذیرند.

فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته اقتصاد کشاورزی

۱- تعریف و هدف

برنامه‌ریزی درسی بازنگری شده رشته اقتصاد کشاورزی در مقطع کارشناسی ارشد به گونه‌ای تدوین شده است که دانشجویان پس از پذیرفته شدن در آزمون‌های ورودی، مطابق یک برنامه مدون در طول دو سال تحصیل، توانایی‌ها و مهارت‌هایی لازم را برای بررسی‌های علمی، آماری، تحلیلی و تطبیقی کاربرد اصول علم اقتصاد در کسب و کارهای کشاورزی را کسب نمایند.

هدف از برگزاری دوره کارشناسی ارشد رشته اقتصاد کشاورزی، پرورش افرادی است که با تکیه بر اندوخته‌های نظری خود از مجموعه دروس علوم کشاورزی در طی دوره کارشناسی و نیز با اتکاء بر آموخته‌های نظری، عملی-مهارتی در زمینه تئوری‌های اقتصادی و موضوعات اقتصاد کشاورزی، منابع طبیعی و محیط‌زیست بتوانند در جریان رشد و توسعه کشاورزی نقش مهم خود را ایفاء نمایند.

۲- ضرورت و اهمیت دوره

الف) ضرورت ایجاد دوره کارشناسی ارشد رشته اقتصاد کشاورزی به‌قرار زیر است:

۱. تأمین نیروی انسانی ماهر برای بررسی مسائل اقتصادی مرتبط با بخش کشاورزی و سایر بخش‌های اقتصادی
 ۲. تربیت پژوهندگان موردنیاز واحدهای تحقیقاتی
 ۳. تربیت مدیران، برنامه‌ریزان، ارزیابان و مجریان برنامه‌های مربوطه در مؤسسات اجرایی، مالی و اعتباری، سرمایه‌گذاری، بانک بیمه محصولات کشاورزی، بخش خصوصی کشاورزی و تعاونی‌های کشاورزی
- ب) اهمیت این دوره از این جهت موردتوجه است که با توجه به پیچیدگی‌های روزافزون مسائل اقتصادی، الزاماً می‌بایست در جهت آموزش و پرورش نیروی انسانی متخصص و ماهر و توانمند در سطوح پیشرفته‌تر از دوره کارشناسی اقتصاد کشاورزی اقدام نمود و این دوره نه تنها این نیاز را برآورده می‌نماید، بلکه امکان و زمینه‌های لازم برای ایجاد، توسعه و بهره‌مندی بخش کشاورزی و سایر بخش‌های اقتصادی از نیروی انسانی متخصص‌تری در سطح دکتری اقتصاد کشاورزی را فراهم می‌سازد.

۳- واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد رشته اقتصاد کشاورزی

مجموع واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد رشته اقتصاد کشاورزی شامل ۳۲ واحد به‌قرار زیر است:

نوع درس	تعداد واحد
دروس پایه	۱۲
دروس تخصصی	۹
دروس اختیاری	۵
پایان‌نامه	۶
جمع	۳۲

۴ - نقش و توانایی فارغ التحصیلان

دانش آموختگان مقطع کارشناسی ارشد رشته اقتصاد کشاورزی می‌توانند در جریان فعالیتهای اقتصادی برنامه‌های جامع کشاورزی و روستایی در زمینه‌های آموزشی، پژوهشی و اجرایی - مدیریتی در مقام کارشناس ارشد به‌عنوان مربی، پژوهنده، برنامه‌ریزی، تحلیل‌گر، ارزیاب، مدیر پروژه و مدیر اجرایی مشغول به کار شوند.

۵ - طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی ارشد رشته اقتصاد کشاورزی مطابق با آیین‌نامه‌های آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

فصل دوم

جداول دروس دوره کارشناسی ارشد رشته اقتصاد کشاورزی

الف) دروس پایه

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	اقتصاد خرد تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
۲	اقتصاد کلان تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
۳	کاربرد اقتصادسنجی در کشاورزی تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
۴	کاربرد برنامه‌ریزی ریاضی در کشاورزی تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
جمع		۱۲	۰	۱۲	۱۹۲	۰	۱۹۲

ب) دروس تخصصی

۱. دروس تخصصی گرایش سیاست و توسعه کشاورزی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	اقتصاد توسعه کشاورزی تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
۲	تحلیل سیاست‌های کشاورزی و منابع طبیعی تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
۳	تجارت بین‌الملل محصولات کشاورزی و مواد غذایی تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
جمع		۹	۰	۹	۱۴۴	۰	۱۴۴

۲. گرایش اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	اقتصاد تولید کشاورزی تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
۲	مدیریت واحدهای کشاورزی تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
۳	مدیریت ریسک کشاورزی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
جمع		۹	۰	۹	۱۴۴	۰	۱۴۴

۳. گرایش بازاریابی محصولات کشاورزی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	تحلیل قیمت محصولات کشاورزی تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
۲	مدیریت زنجیره تأمین کشاورزی تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
۳	تجارت بین‌الملل محصولات کشاورزی و مواد غذایی تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
جمع		۹	۰	۹	۱۴۴	۰	۱۴۴

۴. گرایش اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	اقتصاد منابع طبیعی تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
۲	اقتصاد محیط زیست تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
۳	اقتصاد توسعه پایدار کشاورزی و منابع طبیعی تکمیلی	۳	۰	۳	۴۸	۰	۴۸
	جمع	۹	۰	۹	۱۴۴		۱۴۴

ج) دروس اختیاری

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	اقتصادسنجی سری های زمانی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۲	تأمین مالی کشاورزی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۳	برنامه ریزی تولید کشاورزی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۴	روش تحقیق	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۵	اقتصاد آگرواکوتوریسم	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۶	تحلیل سیاست های امنیت غذایی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۷	تحلیل تصمیم گیری کشاورزی تکمیلی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۸	اقتصاد محاسباتی تکمیلی	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸
۹	مدیریت بازاریابی خرده فروشی مواد غذایی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۱۰	کاربرد داده کاوی در تصمیم گیری کشاورزی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۱۱	کاربرد تئوری بازی ها در کشاورزی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۱۲	بورس کالاهای کشاورزی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۱۳	بازاریابی بین الملل محصولات کشاورزی و مواد غذایی	۳	۰	۳	۴۸		۴۸
۱۴	متون انگلیسی اقتصاد کشاورزی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۱۵	سمینار	۰	۱	۱	۰	۳۲	۳۲
۱۶	مسئله مخصوص	۰	۲	۲	۰	۶۴	۶۴
	جمع	۲۸	۴	۳۲	۴۴۸	۱۲۸	۵۷۶

از بین دروس اختیاری با توجه به گرایش تحصیلی، دانشجو ملزم است حداقل دو درس به ارزش ۵ واحد را بر اساس نظر استاد راهنما و بر اساس موضوع پایان نامه خود انتخاب کرده و بگذراند. همچنین دانشجویان هر گرایش می توانند با هماهنگی استاد راهنما، یکی از درس های اختیاری خود را از مجموعه دروس تخصصی گرایش های دیگر انتخاب نماید.

بخش اول: دروس پایه

پیش‌نیاز: اقتصاد خرد (۱)	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: پایه	عنوان درس به فارسی: اقتصاد خرد تکمیلی عنوان درس به انگلیسی: Intermediate Microeconomics
طبقه‌بندی درس: مبانی اقتصادی				
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒				
آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐ حل تمرین ☒				

هدف درس

تکمیل دانش نظری و تحلیلی در موضوع اقتصاد خرد

رئوس مطالب

تعالیل ایستا و پویا، تعادل جزئی و تعادل عمومی، تعادل در کل اقتصاد (شرایط بهینه پارتو)، بررسی برقراری شرایط بهینه پارتو در بازارهای مختلف، بررسی تأثیر عوامل خارجی بر شرایط بهینه پارتو، اصول اقتصاد رفاه، کارایی و عدم کارایی پارتو، تخصیص بهینه منابع و توزیع بهینه کالاهای تابع منحنی قرارداد، تئوری کالاهای عمومی و تعادل لیندال، کاربرد اقتصاد رابینسون در تعیین تعادل عمومی و تولید کالاهای عمومی، توابع رفاه اجتماعی، حداکثرسازی رفاه، مروری بر نظریه رفتار مصرف‌کننده، انواع تابع مطلوبیت و خصوصیات رجحان خوش-رفتار (Convexity و Monotonicity)، رجحان‌های مربوط به کالای گسسته (Discrete goods)، رجحان Quasi linear، محدودیت بودجه و تأثیر مالیات‌ها و یارانه بر آن، مرور انتخاب مصرف‌کننده برای کالاهای انتخاب مصرف‌کننده برای کالاهای گسسته، مفاهیم reservation price، خواص عمومی سیستم تقاضا (Engle aggregation, Homogeneity, Cournot aggregation, Symmetry)، بیان این خواص در سیستم تقاضای منتخب مثل AIDS و LES، رابطه مخارج و کشش، اثرات مستقیم و متقاطع تغییر قیمت (جانشینی، درآمدی و Endowment income effect)، رابطه اسلاتسکی و تحلیل مارشال و هیکس، جانشینی خالص و ناخالص کالاهای تابع مطلوبیت غیرمستقیم، Roy's identity، تابع تقاضای معکوس، روابط بین تابع مخارج، مطلوبیت غیرمستقیم و تقاضا، معیارهای اندازه‌گیری درآمد واقعی، شاخص‌های CV و EV برای تغییر قیمت یک یا چند کالا، ارتباط آن‌ها با تابع تقاضای مارشال و هیکس، ارتباط CV و EV با مازاد مصرف‌کننده، استفاده از مفهوم Reservation price برای توضیح مازاد مصرف‌کننده، استفاده از مازاد مصرف‌کننده، استفاده از تابع تقاضای کالای گسسته برای توضیح مازاد مصرف‌کننده، ترجیحات آشکار شده و قضایای آن‌ها، ارتباط ترجیحات آشکار شده و شاخص‌های قیمت و مقدار، خریدار (فروشنده) خالص و ناخالص، تقاضای خالص و ناخالص، عرضه خالص و ناخالص

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه*
+	+	+	-	+

* منظور از پروژه به هیچ وجه نگارش مقاله نبوده بلکه انجام یک تمرین عملیاتی بر اساس پیشنهاد استاد درس و یا پیشنهاد دانشجو و تأیید استاد درس در چارچوب محتوای درس است. همچنین استاد درس می‌تواند امتیاز پروژه را در بخش‌های دیگر ارزیابی توزیع نماید که با علامت + مشخص شده است.

منابع

فرجی دیزجی، س. ۱۳۹۲. تئوری اقتصاد خرد، انتشارات دانشگاه علوم اقتصادی.

Cowell, F.A. 2018. Microeconomics, Principle and Analysis, London School of Economics.

Henderson J.M. and Quandt, R.E. 1958. Microeconomic Theory. A Mathematical Approach, McGraw-Hill Book Company.

Jehel, G.A. and Reny, P.J. 2001. Advanced Microeconomic Theory. Addison – Wesley Series.

Varian, H. 2014. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, W. W. Norton & Company.

پیش‌نیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: پایه	عنوان درس به فارسی: اقتصاد کلان تکمیلی عنوان درس به انگلیسی: Intermediate Macroeconomics
طبقه‌بندی درس: مبانی اقتصادی				
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				



ایجاد توانایی در دانش نظری و تحلیل اقتصاد کلان

رئوس مطالب

مقدمه (مروری بر مفاهیم پایه علم اقتصاد کلان، داده‌ها در اقتصاد کلان، حساب‌های ملی، متغیرهای مهم اقتصاد کلان)، اصول پایه خرد برای اقتصاد کلان (تقاضای پول و تقاضای سرمایه‌گذاری)، نقش خانوارها، بنگاه‌ها و دولت در اقتصاد کلان: مالیات، سهام و بورس اوراق بهادار، اوراق مشارکت - مصرف و تحلیل الگوی رفتاری آن در اقتصاد کلان، نظریه کینزین‌ها درباره مصرف و درآمد، انتخاب بین زمانی مصرف، تورم و پول در اقتصاد کلان (نظریه کلاسیک‌ها، علل و پیامدها و هزینه اجتماعی تورم، استخراج تورم از رابطه مقداری پول، رابطه فیشر در تبیین تورم و نرخ سود بانکی، تقاضای پول و عوامل مؤثر بر آن و تجارب ایران و کشورها)، بیکاری: الگوی بیکاری طبیعی: فروض، شرایط تعادلی، عوامل مؤثر، تحلیل سیاست‌ها، بیمه بیکاری، چسبندگی دستمزدها و تحلیل پیامدهای آن، تجارب و سیاست‌های اشتغال‌زایی ایران، رشد اقتصادی: انباشت سرمایه و رشد جمعیت، الگوهای رشد اقتصادی، الگوی اقتصاد بسته Solow، کاربرد Rule Golden در تعیین سطح بهینه نرخ پس‌انداز و انباشت سرمایه، نوسانات اقتصادی: (Economic Fluctuations) سیکل‌های تجاری و تحلیل سیاست‌های کلان اقتصادی (کاربرد الگوی AS-AD در تحلیل شوک‌های اقتصادی در کوتاه‌مدت و بلندمدت)، تجارب ایران و سایر کشورها، سیاست‌های تثبیت در اقتصاد کلان: Policy Stabilization بررسی سیاست‌های Active Policy و Passive Policy و بررسی Discretionary Policy در مقابل Policy Rules بازار کالا و منحنی IS و رابطه آن با The Loanable funds model، Keynesian cross و تحلیل سیاست‌های کلان اقتصادی، بازار پول و منحنی LM و رابطه آن با تئوری ترجیحات نقدینگی، تقاضای کل و کاربرد الگوی IS-LM در تحلیل تکانه‌ها و سیاست‌های کلان اقتصادی (سیاست‌های پولی و مالی)، تجارب ایران و سایر کشورها، تعیین عوامل مؤثر بر عرضه و تقاضای کل در اقتصاد کلان (الگوی AS-AD) و تحلیل سیاست‌های اقتصاد کلان، تورم و بیکاری و تحلیل سیاست‌های انبساط و انقباض پولی و مالی (منحنی فیلیپس)، تجارب ایران و سایر کشورها، الگوی ماندل-فلمینگ (Fleming Model Mundel) و تحلیل سیاست ارزی، تجارب ایران و سایر کشورها، ساختار مصرف و اقتصاد کلان (تغییر ساختاری و رشد متوازن، الگوهای مصرف)

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

منابع

- Barro, J. R. 2007. Macroeconomics. MIT Press.
 Branson, W.H. 1979. Macroeconomic Theory and Policy. Harper & Row.
 Foellmi, F.R. 2015. Consumption Structure and Macroeconomics: Structural Change and the Relationship Between Inequality and Growth. Springer.
 Mankiw, N.G. 2010. Macroeconomics. Worth Publishers.

پیش‌نیاز: اقتصاد خرد (۱)	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: پایه	عنوان درس به فارسی: کاربرد اقتصادسنجی در کشاورزی تکمیلی عنوان درس به انگلیسی: Intermediate Application of Econometrics in Agriculture
طبقه‌بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سفر علمی □ سمینار □				

هدف درس

افزایش توانمندی در فرموله کردن و توسعه الگوهای اقتصادسنجی و ارزیابی نتایج الگوها و به‌طور کلی افزایش توانمندی در انجام تحقیقات کاربردی یا به‌کارگیری دانش اقتصادسنجی

رئوس مطالب

مروری بر رگرسیون خطی و نقض فروض کلاسیک، سیستم معادلات شامل سیستم به‌ظاهر نامرتبط (روش برآورد و آزمون‌ها و تصریح) و سیستم هم‌زمان (روش‌های برآورد تک معادله‌ای و سیستمی، آزمون‌ها و تصریح الگو)، روش غیرخطی حداقل مربعات، الگوهای رگرسیون با متغیرهای وابسته محدودشده (لاجیت، پروبیت، لاجیت ترتیبی و لاجیت چندگانه و لاجیت شرطی و توبیت ۱ و ۲) و کاربرد آن در مطالعات اقتصاد کشاورزی
آموزش با نرم‌افزار Stata یا سایر نرم‌افزارهای مرتبط برای برآورد الگوها

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

منابع

قربانی، م. و ر. رادمهر. ۱۳۹۸. اقتصادسنجی خرد کاربردی: متغیرهای وابسته محدودشده (کاربرد Stata). انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد.
Judge, G.G., Hill, R.C., Griliches, W.E., Luthcppl, H. and Lee, T.C. 1988. Introduction to the Theory and Practice of Econometrics. New York: Wiley.
Greene, W. 2012. Econometric Analysis. Prentice Hall.
Baltagi, B. 2008. Econometrics. Springer.
Seddighi, H., RLawler, K.A. and Katos, A.V. 2004. Econometrics: A Practical Approach. Routledge Press.
Verbeek, M. 2012. A Guide to Modern Econometrics. John Wiley and Sons, Ltd.

پیش نیاز: ریاضیات (۲)	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: پایه	عنوان درس به فارسی: کاربرد برنامه ریزی ریاضی در کشاورزی تکمیلی عنوان درس به انگلیسی: Intermediate Application of Mathematical Programing in Agriculture
طبقه بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی دارد ☐ ندارد ☒ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				



هدف درس
آشنایی با مسائل تخصیص بهینه منابع تولیدی در تولید محصولات و تجزیه و تحلیل های اقتصادی در تصمیم گیری ها

رئوس مطالب

مروری بر برنامه ریزی خطی و روش ساختن الگوی بهینه بهره برداری، مدل ایجاد گزینه (Modeling to Generate Alternatives)، برنامه ریزی با اعداد صحیح، مدل های شبکه، برنامه ریزی تحت شرایط ریسک، برنامه ریزی آرمانی (Goal programming)، برنامه ریزی چندهدفه (Multiobjective)، تئوری بازی (Game Theory)، برنامه ریزی چند دوره ای (Multiperiod Programming)، برنامه ریزی فازی (Fuzzy Programming)، برنامه ریزی فاصله ای (interval Programming)، برنامه ریزی فازی فاصله ای (Fuzzy interval Programming)، برنامه ریزی غیرخطی (Nonlinear Programming)، برنامه ریزی مصالحه ای (Compromise Programming)، آشنایی با نرم افزار LINDO, LINGO, QSB, GAMS.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان ترم	آزمون های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: ندارد

منابع

سلطانی، غ.ر.، زیبایی، م. و ع.ا. کهخا. ۱۳۷۸. کاربرد برنامه ریزی ریاضی در کشاورزی. انتشارات سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی.
Hazell, P. B. R. and Norton, R. D. 1986. Mathematical Programming for Economic Analysis in Agriculture. MacMillan Publishing Company, New York.
Kaiser, H. M. and Messer, K. D. 2011. Mathematical Programming for Agricultural, Environmental and Resource Economics. John Wiley and Sons, Inc.

بخش دوم: دروس تخصصی الزامی

عنوان درس به فارسی: اقتصاد توسعه کشاورزی تکمیلی	نوع درس: تخصصی اقتصاد کشاورزی	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	پیش‌نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Intermediate Agricultural Development Economics	طبقه‌بندی درس: تحلیلی اقتصاد کشاورزی	آموزش تکمیلی عملی دارد □ ندارد ■ آزمایشگاه □ کارگاه □ سفر علمی □ سمینار □		

هدف درس

آشنایی با تئوری‌های اقتصاد توسعه و ارائه استنباط‌هایی برای تغییرات بلندمدت تولید اقتصاد

رئوس مطالب

معرفی مفاهیم و فروض رشد اقتصادی، تحلیل انواع رشد اقتصادی، رشد و توسعه در چارچوب نظریات کلاسیک اقتصادی: مدل رشد هارود-دومار، مسیر رشد بلندمدت در مدل هارود-دومار، الگوی رشد سولو-سوان، مسیر رشد بلندمدت در مدل سولو، تحلیل اثر متغیرهای کلیدی مدل رشد سولو بر تعادل اقتصاد، همگرایی مشروط و مطلق، مقایسه رشد اقتصادهای توسعه یافته و در حال توسعه، تحلیل نقش تکنولوژی و سرمایه در رشد اقتصادی، حسابداری رشد، ضد رشد (Degrowth)، الگوی چندگانه و دام فقر در مدل رشد، منابع طبیعی و محیط‌زیست در مدل سولو، بازدارندگی منابع طبیعی و محیط زیست، الگوی کاربردی مدل سولو با تأکید بر سرمایه طبیعی، محیط‌زیستی و کشاورزی، مدل رشد افق نامحدود، مسیر رشد تعادلی در مدل افق نامحدود، نقش دولت در مدل رشد افق نامحدود، مدل رشد دایموند، مسیر رشد تعادلی در مدل دایموند، پس‌انداز و دولت در مدل رشد دایموند، معرفی مدل رشد درون‌زا، تعادل بلندمدت در مدل رشد درون‌زا، ارزیابی نقش کشاورزی در مدل‌های توسعه (رشد)، جایگاه برنامه‌های توسعه کشاورزی. مثلث توسعه اقتصادی و کارکردهای منطقه‌ای آن، نهادهای کشاورزی و توسعه، نگاه سیستمی به توسعه.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: ندارد

منابع

- آزاد، غ. ۱۳۹۰. اقتصاد توسعه. انتشارات شرکت چاپ و بازرگانی.
- برانسون، و. ا. ۱۳۷۸. تئوری و سیاست‌های اقتصاد کلان. ترجمه عباس شاکری. انتشارات نشر نی.
- تودارو، م. ۱۳۹۱. توسعه اقتصادی در جهان سوم. ترجمه غلامعلی فرجادی. انتشارات کوهسار.
- کرباسی، ع. ر. ۱۳۹۱. اقتصاد توسعه کشاورزی. انتشارات دانشگاه تربت حیدریه.
- قره‌باغیان، م. ۱۳۸۹. اقتصاد رشد و توسعه. نشر نی.
- Elliot, J. A. 2013, An Introduction to Sustainable Development. Routledge Press.
- Hess, P. N. 2013. Economic Growth and Sustainable Development. Routledge Press .
- Mundlak, Y. 2000. Agriculture and Economic Growth: Theory and Measurement. Harvard Press.
- Norton, G.w., Alwang, J. and Masters, W. A. 2010. Economics of Agricultural Development. Routledge Press.
- Romer, D. 2012. Advanced Macroeconomics. The McGraw-Hill.

عنوان درس به فارسی:	نوع درس:	تعداد واحد: ۳	واحد نظری: ۳	پیش‌نیاز: ندارد
تحلیل سیاست‌های کشاورزی و منابع طبیعی تکمیلی	تخصصی اقتصاد کشاورزی	تعداد ساعت: ۴۸	واحد عملی: ۰	
عنوان درس به انگلیسی:	طبقه‌بندی درس: کاربردی - تحلیلی اقتصاد کشاورزی	آموزش تکمیلی عملی دارد □ ندارد ■		
Intermediate Analysis of Agricultural and Natural Resource Policies		آزمایشگاه □ کارگاه □ سفر علمی □ سمینار □		

هدف درس

آشنایی با ابزارهای سیاستی، روش‌ها و تحلیل پیامد سیاست‌های کشاورزی و منابع طبیعی و تحقیقات تجربی

رئوس مطالب

مقدمه (مروری بر تعاریف و مفاهیم پایه، منطق مداخله، نهادها و فرایندها و فرایند شکل‌گیری سیاست کشاورزی)، الگوی اقتصادی تحلیل رقابت‌پذیری: تعاریف پایه و مفهوم رقابت‌پذیری جهانی، شاخص‌ها و الگوی تحلیل رقابت‌پذیری و تحلیل سیاست قیمتی، الگوی مقایسه ایستا و تحلیل واکنش قیمتی تولیدکننده و مصرف‌کننده به سیاست‌ها و مداخله‌های دولت در بازار محصولات کشاورزی، الگوی ساختار اقتصادی بازار محصولات کشاورزی و بازارهای مرتبط و تحلیل سیاست‌ها و مداخله‌های دولت در بازار (با فرض ذخیره‌سازی، عدم حتمیت و حاشیه بازار)، الگوهای نسبت‌های ثابت و متغیر، کاربرد ابزارهای اقتصادی تحلیل سیاست (اهمیت و نقش کشش‌ها و مؤلفه‌های بازار کالایی، کاربرد رهیافت مازادهای اقتصادی، کاربرد رابطه بازار محصول و بازارهای مرتبط، هزینه‌های اقتصادی مداخله‌های دولت در کشاورزی و کاربرد آن در تحلیل سیاست کشاورزی)، سیاست پرداخت مستقیم (Direct Payment) با فرض اقتصاد بسته و باز و با فرض واردکننده و صادرکننده: کاربرد الگوهای نموداری و ریاضی در تحلیل منافع و هزینه‌های اجتماعی آن، سیاست حمایت قیمتی (Price Support): با فرض اقتصاد باز و بسته و با فرض واردکننده و صادرکننده، کاربرد الگوهای نموداری و ریاضی در تحلیل منافع و هزینه‌های اجتماعی آن، سیاست مدیریت عرضه و کنترل تولید (الگوی تحلیلی و پیامدها برای تولیدکننده و مصرف‌کننده دولت، اندازه‌گیری زیان‌های مرده)، الگوی اندازه‌گیری کارایی سیاست‌های کشاورزی در فضای مازادهای اقتصادی: منحنی انتقال مازاد و منحنی رفاه اجتماعی (ریاضی و نموداری)، کاربرد شاخص‌های برآورد حمایت (PSE، CSE، GSSE و TSE) در ارزیابی سیاست‌های کشاورزی ایران، الگوهای اقتصادی تثبیت سیاست‌های کشاورزی - Samuelson, 1972 و Massell, 1970، Oi, 1961، Waugh, 1962 - سیاست غذای ارزان: تاریخچه سیاست‌های حمایتی غذای ارزان در ایران و جهان، الگوی کالایی تحلیل سیاست غذای ارزان (نمودار و ریاضی)، الگوی اقتصادی تحلیل سیاست حمایتی نان ارزان در ایران، ابزار سیاستی، پیامدها - الگوی اقتصادی ترکیب بهینه ابزارهای سیاستی: رهیافت حداکثر سازی رفاه اجتماعی و رهیافت کمینه‌سازی افت (زیان‌های مرده) رفاه اجتماعی، تعیین ترکیب بهینه ابزارهای سیاست، الگوی تحلیلی آثار باز توزیعی سیاست‌های کشاورزی: سیاست یارانه و سهمیه تولید، سیاست یارانه به نهادهای تولید، مطالعات تجربی مربوط به سیاست‌های کشاورزی ایران: سیاست قیمت تضمینی، سیاست بیمه و سیاست اعتبارات کشاورزی، سیاست‌های منابع طبیعی و محیط‌زیست.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: ندارد

منابع

حسینی، س. ص. ۱۳۸۵. الگوهای اقتصادی تحلیل قیمت و سیاست کشاورزی. انتشارات دانشگاه تهران.

Helmberger, P.G., and Chaves, J.P. 1996. The Economics of Agricultural Prices. Upper Saddle River, NG: Prentice-Hall.

Schmitz, A., Furtan, H. and Baylis, K. 2002, Agricultural Policy, Agribusiness and Rent-Seeking Behavior. Toronto: University of Toronto Press.

پیش‌نیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اقتصاد کشاورزی	عنوان درس به فارسی: تجارت بین‌الملل محصولات کشاورزی و مواد غذایی تکمیلی عنوان درس به انگلیسی: Intermediate International Trade of Agricultural products and Foods
طبقه‌بندی درس: کاربردی - تحلیلی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی دارد ☐ ندارد ☒ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				

هدف درس

آشنایی با مبانی نظری تجارت بین‌الملل، سیاست‌های بازرگانی و شواهد آن در تجارت خارجی محصولات کشاورزی و مواد غذایی

رئوس مطالب

نظریات تکمیلی تجارت بین‌الملل: هیکچر اوهلین، قضیه برابری قیمت عوامل، معمای لئونتیف، نظریه استالپر-ساموئلسون، تئوری ژبیرینسکی، نظریه مبتنی بر صادرات (نورت ۱۹۵۵)، نظریه چرخه تولید و تقاضای لیندر (ورنون ۱۹۹۶؛ یچنکو ۲۰۰۰)، نظریه علیت تجمعی (کالدور ۱۹۷۰)، نظریه رشد درون‌زا (EGT)، نظریه تشابه تقاضا در تجارت بین‌الملل، نظریه تجارت نوین NTT (لا-هریسون ۱۹۹۹)، نظریه تجارت درون صنعت، الگوی جاذبه، نظریه مزیت رقابتی (پورتر)، سیاست‌های بازرگانی خارجی: موانع تعرفه‌ای (تحلیل تعادل جزئی و تعادل عمومی) و غیر تعرفه‌ای تجارت (سه‌میه‌بندی، مجوز، محدودیت، ممنوعیت...)، تعرفه بهینه، حمایت‌گرایی، قیمت‌شکنی (دامپینگ)، تحریم، تجارت خارجی، نرخ ارز و تراز پرداخت‌ها، سیاست‌های تجاری در صادرات و واردات کشاورزی ایران

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: ندارد

منابع

سالواتوره، د. ۱۳۸۷. تجارت بین‌الملل. ترجمه حمیدرضا ارباب. انتشارات نشر نی.

Feenstra, R. C. 2016. Advanced International Trade: Theory and Evidence - Second Edition. Princeton University press.

Jones, R.W. 2018. International Trade Theory and Competitive Models, Features, Values, and Criticisms. World Scientific Publishing Co Pte Ltd.

Koo, W. W. and Kennedy, P. L. 2005. International Trade and Agriculture. Blackwell Publishing. United States.

Krugman, P. K., Obstfeld, M. and Melitz, M. J. 2018. International Trade: Theory and Policy. Pearson Press, Inc. United Kingdom.

Trebilcock, M.J and Howse, R. 1999. The Regulation of International Trade. Second Edition, Routledge Press.

پیشنیاز:	واحد نظری: ۳	تعداد واحد: ۳	نوع درس:	عنوان درس به فارسی:
ندارد	واحد عملی: ۰	تعداد ساعت: ۴۸	تخصصی اقتصاد کشاورزی	اقتصاد تولید کشاورزی تکمیلی
طبقه‌بندی درس: کاربردی - تحلیلی اقتصاد کشاورزی				عنوان درس به انگلیسی:
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒				Agricultural Production Economics
آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				

هدف درس

ایجاد توانمندی در بهره‌گیری از نظریه‌های تولید و ابزارهای کمی در تجزیه و تحلیل اقتصادی اطلاعات و آمار مربوط به تولید محصولات کشاورزی و مواد غذایی

رئوس مطالب

مروری بر حداکثرسازی سود و تولید و حداقل‌سازی هزینه از بعد ریاضی و گرافیکی (سطح تولید، مسیر توسعه، خطوط شبه مقیاس و خطوط مرزی)، حداکثرسازی سود در حالت دو نهاد و دو ستاده، تعیین ترکیب بهینه چند نهاد و چند ستاده بر پایه حداکثرسازی سود در بلندمدت با رویکرد ریاضی، اجاره اقتصادی و ارزش زمین، سهمیه‌بندی زمین، تئوری اوپلر، تولید در طول زمان، انواع توابع تولید انعطاف‌پذیر و انعطاف‌ناپذیر کشاورزی و ویژگی‌های آنها (خطی، درجه دوم، ریشه دوم، لئونتیف، اسپیلمن، کاب-داگلاس، ترانسندنتال، ترانسلوگ، کشش جانشینی ثابت)، برآورد تابع تولید و تکنیک‌های موجود در برآورد آن، ثابت شدن عوامل تولید، تابع هزینه (تعریف و ویژگی‌های آن و ساختار تابع هزینه)، استخراج تابع تقاضای نهاد و تابع عرضه محصول از تابع هزینه، تابع درآمد (تعریف، ویژگی‌ها و ساختار)، تابع سود (تعریف، ویژگی‌ها و ساختار)، استخراج تابع سود از تابع تولید، تابع سود نرمال شده، استخراج تابع عرضه محصول و تقاضای نهاد از تابع سود، استخراج تابع تقاضای نهاد و تابع عرضه محصول از تابع سود، تابع تقاضای مشروط و غیر مشروط.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: دارد

منابع

سانخیان، پ. ال. ۱۳۷۵. درآمدی بر اقتصاد تولید کشاورزی. ترجمه نعمت الله اکبری و محسن رنانی، نشر هشت بهشت.

Cornes, R. 1992. Duality and Modern Economics. Cambridge University Press.

Debertin, D. L. 2012. Agricultural Production Economics. University of Kentucky.

Olayide, S. O. and Heady, E. O. 1982. Introduction to Agricultural Production Economics. Ibadan University Press, University of Ibadan.

Rasmussen, S. 2012. Production Economics: The Basic Theory of Production Optimization. Springer.

پیش‌نیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اقتصاد کشاورزی	عنوان درس به فارسی: مدیریت واحدهای کشاورزی تکمیلی عنوان درس به انگلیسی: Intermediate Farm Management
طبقه‌بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی دارد ☐ ندارد ☒ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				

هدف درس

آشنایی با روش‌های مدیریت واحدهای کشاورزی و شناخت روش‌های مدیریت راهبردی در سطح واحدهای کشاورزی

رئوس مطالب

مفاهیم و مبانی مدیریت کشاورزی، تعریف مدیریت کشاورزی مبتنی بر برنامه‌ریزی، هدفمندی، سامان‌دهی و سازمان‌دهی، انواع دیدگاه‌ها راجع به مدیریت، وظایف مدیریت، دامنه فعالیت مدیران واحدهای تولید کشاورزی، اصول مدیریت کشاورزی و انواع نگاه‌ها راجع به آن، اصول مدیریتی دمی‌نگ، مهارت‌های مدیران کشاورزی و شرایط مدیریت موفق در کشاورزی، مراحل مدیریت کشاورزی، رفتار سازمانی در نهادها و سازمان‌های کشاورزی، نظام پاداش در سازمان‌های کشاورزی، تصمیم‌گیری در کشاورزی و انواع آن تحت شرایط اطلاعات کامل، ناقص و ریسکی، تصمیم‌گیری بین دوره‌ای (مسئله انتخاب بین دوره‌ای، روابطی برای تنزیل و مرکب کردن، سایر معیارهای انتخاب، روش‌های کاربردی برای انتخاب بین دوره‌ای، تحلیل فعالیت بین دوره‌ای). مدیریت پروژه (روش مسیر بحرانی (CPM)، تکنیک ارزیابی و مرور برنامه (PERT)) و انواع به‌روز آن مانند GPRT و رویکردهای تصادفی به آن). عارضه‌یابی، مبانی، اصول و روش‌های ارزیابی، مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی در کشاورزی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: ندارد

منابع

Kumar, S. A. and Suresh, N. 2006. Production and Operations Management. New Age International.
Moss, C. B. 2010. Risk, Uncertainty and the Agricultural Firm, University of Florida, USA.
Olson, K. 2003. Farm Management: Principles and Strategies. John Wiley & Sons.
Rae, A. N. 1994. Agricultural Management Economics: Activity Analysis and Decision Making. CAB international.

عنوان درس به فارسی: مدیریت ریسک کشاورزی عنوان درس به انگلیسی: Agricultural Risk Management	نوع درس: تخصصی اقتصاد کشاورزی	تعداد واحد: ۳۲ تعداد ساعت: ۴۸	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	پیش‌نیاز: ندارد
طبقه‌بندی درس: کاربردی - تحلیلی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی دارد ☐ ندارد ☒ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				



هدف درس
ایجاد شناخت ریسک‌ها و اطلاعات لازم برای تشخیص ارزیابی، اندازه‌گیری و مدیریت ریسک‌های کشاورزی

رئوس مطالب

مفاهیم و مبانی مدیریت ریسک: تعریف ریسک، ریسک باقی‌مانده، مدیریت ریسک و دسته‌بندی ریسک، ریسک‌های موجود در واحدهای کشاورزی، انواع دیدگاه‌ها راجع به ریسک، روش‌های مختلف اندازه‌گیری ریسک (تقریب) و شدت آن با استفاده از روش‌های اقتصادسنجی، جبری و برنامه‌ریزی ریاضی، انواع شاخص‌های قابل لحاظ به‌عنوان ریسک، مطلوبیت انتظاری. مدیریت ریسک کشاورزی: برنامه‌ریزی مدیریت ریسک و دلایل آن، شناسایی انواع ریسک‌های بخش کشاورزی (ریسک‌های موجود، ریسک‌های در حال ظهور و ...)، ارزیابی کمی و کیفی ریسک (پروفیل ریسک کشاورزی، انواع روش‌های ارزیابی کمی و کیفی ریسک)، برنامه پاسخگویی و واکنش به ریسک (تعیین نوع پاسخگویی‌ها شامل اغماض، انتقال ریسک و ...، ضرورت تدوین راهبردهای مدیریت ریسک)، پایش، کنترل و بازنگری ریسک.
آشنایی با نرم‌افزارهای کاربردی @Risk

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: ندارد

منابع

- Crane, L., Gantz, G. and Isaacs, S. I. 2013. Introduction to Risk Management. Published by Extension Risk, Management Education, and Risk Management Agency.
- Hardaker, J. B., Lien, G., Anderson, J. R. and Huirne, R. B. 2015. Coping with Risk in Agriculture: Applied Decision Analysis. CABI.
- Hardaker, J. B. (Ed.). 2004. Coping with Risk in Agriculture. Cabi.
- Laurence, C., Gene, G., Steve, I., Doug, J., Rod, S. 2013. Introduction to Risk Management. Published by Extension Risk, Management Education, and Risk Management Agency.
- Moss, Charles B. 2010. Risk, Uncertainty and the Agricultural Firm, University of Florida, USA.
- Wakker, P.P. 2010. Prospect Theory for Risk and Ambiguity. Cambridge University Press.

عنوان درس به فارسی:	نوع درس:	تعداد واحد: ۳	واحد نظری: ۳	پیش نیاز: ندارد
تحلیل قیمت محصولات کشاورزی	تخصصی اقتصاد کشاورزی	تعداد ساعت: ۴۸	واحد عملی: ۰	
تکمیلی	طبقه بندی درس: تحلیلی اقتصاد کشاورزی			
عنوان درس به انگلیسی:	آموزش تکمیلی عملی دارد ☐ ندارد ☒			
Intermediate Analysis of Agricultural Products Prices	آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐			

هدف درس

آشنایی با مباحث تحلیل بازار و بازاریابی قیمت و ایجاد توانمندی در رابطه با تکنیک‌ها و روش‌ها در زمینه تجزیه و تحلیل اقتصاد قیمت در بازارهای کشاورزی

رئوس مطالب

تجزیه و تحلیل قیمت و بازاریابی: تحلیل تقاضا و کُشش‌ها، تقاضا و تحلیل قیمت، عرضه و تحلیل قیمت تعادل در بازار محصول و نهاده‌ها، شناسایی منابع ریسک قیمت در بازار، الگوسازی تصمیم کشاورز در شرایط بازار، قیمت‌گذاری کالا و بازاریابی در شرایط عدم حتمیت قیمت و تولید، تحلیل قیمت مبتنی بر زنجیره، تحلیل هزینه‌های بازاریابی و حاشیه بازاریابی، عوامل مؤثر بر حاشیه بازاریابی (بازار رقابتی و غیررقابتی)، بررسی رقابت‌پذیری و روش‌های اندازه‌گیری قدرت بازار و تأثیر آن بر قیمت‌گذاری محصول و نهاده‌ها با توجه به رفتار مکانی قیمت در بازارهای داخلی و خارجی، کارایی بازار: مبانی تئوری انتقال قیمت و هزینه مبادله و کاربرد آن در بازارهای داخلی و خارجی، تحلیل نوسانات قیمتی، پیش‌بینی قیمت‌ها و روش‌های اندازه‌گیری و برآورد آن، تحلیل مؤلفه‌های اثرگذار بر قیمت، قیمت‌گذاری و تحلیل قیمت کالاها و نهاده‌ها در چند بازار (Multi-market model)، تحلیل قیمت‌های سبد محور، قانون قیمت واحد، مدیریت قیمت در بازارهای آتی. کاربرد نظریه بازی‌ها در رقابت‌پذیری، قیمت‌گذاری کالا و تبلیغات در بازارهای داخلی و خارجی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

منابع

تومک، و.ج. و ک.ل. رابینسون. ۱۳۸۹. قیمت محصولات کشاورزی. ترجمه سید صفدر حسینی و حبیب شهبازی، انتشارات دانشگاه تهران.
روستا، ا. ونوس. د. و ع. ابراهیمی. ۱۳۸۷. تحقیقات بازاریابی (نگرشی کاربردی). انتشارات سمت.
روستا، ا. ونوس. د. و ع. ابراهیمی. ۱۳۸۷. مدیریت بازاریابی. انتشارات سمت.
کاتلر، ف. ۱۳۸۳. اصول بازاریابی. ترجمه بهمن فروزنده، نشر آتروپات.

Baily Norwood, F. and Lusk, J.L. 2008. Agriculture Marketing and Price Analysis. Waveland Press.
Ferris, J. N. 1990. Agricultural Prices and Commodity Market Analysis. Michigan State University Press.
Franses, P.H. and Paap, R. 2001. Quantitative Model in Marketing Research. Cambridge University Press.
Richard. L. Kohls, R.L. and Uhl, J.N. 2002. Marketing of Agricultural products. Prentice Hall.

عنوان درس به فارسی: مدیریت زنجیره تأمین کشاورزی	نوع درس: تخصصی اقتصاد کشاورزی	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	پیش‌نیاز: ندارد
تکمیلی	طبقه‌بندی درس: کاربردی - تحلیلی اقتصاد کشاورزی			
عنوان درس به انگلیسی: Intermediate Agricultural Supply Chain Management	آموزش تکمیلی عملی دارد ☐ ندارد ☒ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐			

هدف درس

آشنایی با اصول زنجیره عرضه و فرایندهای مختلف سیستم تأمین و توانمندسازی دانشجویان در رابطه با تکنیک‌ها و روش‌های طراحی و فرآیندهای مدیریت تأمین، توزیع کالا و بازاریابی

رئوس مطالب

تعریف و مفاهیم زنجیره، اهداف زنجیره، اهمیت و جایگاه زنجیره در اقتصاد، سیر تحول مدیریت زنجیره در جهان، نقش تکنولوژی اطلاعات در مدیریت زنجیره، هوشمندسازی زنجیره تأمین کشاورزی، تأثیر جهانی شدن اقتصاد و تجارت بر زنجیره جهانی تأمین، مدیریت کانال‌های توزیع در زنجیره، اثر شلاقی (Bull whip effect) در زنجیره، دلایل به وجود آمدن اثر شلاقی، راه‌کارهای کاهش اثر شلاقی، مدیریت ریسک در زنجیره تأمین، ارزیابی کارایی زنجیره تأمین، مدیریت درآمد و هزینه در زنجیره، سودآوری زنجیره، تأثیر اقتصاد مقیاس بنگاه‌های اقتصادی بر عملکرد اقتصادی تأمین زنجیره - اهداف ذخیره‌سازی، آشنایی با مدل مقدار سفارش اقتصادی (Economic order quantity) تعیین مقدار بهینه ذخیره‌سازی، بررسی تأثیر هزینه‌های ذخیره‌سازی بر مقدار بهینه ذخیره کالا، تأثیر نوسان تقاضا بر مقدار ذخیره‌سازی، بررسی تأثیر هزینه‌های ذخیره‌سازی بر مقدار بهینه ذخیره کالا، تأثیر نوسان تقاضا بر مقدار ذخیره بهینه - ارائه الگوی حمل‌ونقل و طراحی شبکه حمل‌ونقل، مدیریت حمل‌ونقل در زنجیره و برنامه‌ریزی و زمان‌بندی ارسال کالا در زنجیره، کاربرد روش‌های برنامه‌ریزی غیر پارامتریک در مدیریت زنجیره عرضه کالا و مدیریت حمل‌ونقل، زنجیره تأمین سبز و ویژگی‌های آن، تصمیم‌گیری راجع به یکپارچه‌سازی زنجیره.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: ندارد

منابع

Chopra, S. and P. Meindl, P.2006. Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation. Prentice Hall.
David simchi, D., Kaminsky, P. and Edith Simchi-Levi, E. 2003. Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Test Studies. MC Graw Hill.
Ganesan, R. The Profitable Supply Chain: A Practitioner's Guide. Appress.
Piotrowicz, W. and Cuthbertson, R. 2015. Supply Chain Design and Management for Emerging Markets: Learning from Countries and Regions. Springer.
Silver, E.A., Pyke, D.F. and Peterson, R.2000. Inventory Management and Production and Scheduling. John. Wiley & Sons.

عنوان درس به فارسی: اقتصاد منابع طبیعی تکمیلی	نوع درس: تخصصی اقتصاد کشاورزی	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	پیش‌نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Intermediate Natural Resource Economics	طبقه‌بندی درس: کاربردی - تحلیلی اقتصاد کشاورزی	آموزش تکمیلی عملی دارد ☐ ندارد ☒ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐		

هدف درس

آشنایی با اصول اقتصادی منابع طبیعی تجدیدناپذیر و تجدیدپذیر

رئوس مطالب

آشنایی با مفاهیم و تعاریف پایه (اهمیت و نقش منابع طبیعی، طبقه‌بندی منابع طبیعی، منابع طبیعی و نظریه‌های رشد، کالای عمومی و خصوصی، اثرات جانبی، حقوق مالکیت و منابع طبیعی، عوامل مؤثر بر مدیریت ناکارآمد منابع طبیعی، کارکردهای منابع طبیعی)، بازارها و کارایی (عرضه و تقاضای بازار، بازارها و کارایی اجتماعی ایستا، بازارها و کارایی بین دوره‌ای)، استفاده کارا و بهینه از منابع طبیعی (مدل ساده بهینه یابی، تابع تولید، پایداری منابع طبیعی و اثرات ناشی از افزایش کمیابی منابع طبیعی)، سیاست‌های عمومی برای منابع طبیعی (اهداف سیاست‌های عمومی، انواع سیاست‌های عمومی، حقوق مالکیت خصوصی، سیاست‌های تشویقی، واپاشی‌های مستقیم، شکست بازار، سیاست‌های متمرکز و غیرمتمرکز)، تجزیه و تحلیل منابع طبیعی (اصول اقتصادی تحلیل منابع طبیعی، ارزش‌گذاری منابع طبیعی و اندازه‌گیری منافع (مصرفی و غیرمصرفی) و هزینه‌ها)، اقتصاد معدن، نفت و گاز (عوامل زمین‌شناسی و هزینه‌های استخراج، محدودیت‌های اقتصادی برای کشف ذخایر، قیمت‌گذاری و عوامل مؤثر بر آن، مدل‌های دو دوره‌ای بهره‌برداری از معدن و مسیر زمانی استخراج، عوامل مؤثر بر استخراج مواد معدنی در بازار رقابت کامل)، اقتصاد انرژی (اصول سیاسی حاکم بر بازار انرژی، قانون حفظ انرژی، استانداردهای CAFE)، اقتصاد جنگل و سیاست‌های آن (تصمیم در زمینه برداشت جنگل، کارکردهای جنگل، عوامل مؤثر بر تناوب بهینه، زمان بهینه بهره‌برداری از جنگل، مدل‌های پویا و تعیین زمان بهینه قطع درخت، دوره چرخش بهینه سرمایه‌گذاری در کاشت درخت، سیاست‌های حفاظت از جنگل)، اقتصاد شیلات و سیاست‌های آن (مسائل موجود در شیلات، مدل‌سازی ماهیگیری، نرخ کارای تلاش ماهیگیری، رویکردهای مدیریت شیلات، مدل‌های پویای بهره‌برداری از شیلات، سیاست‌های حفاظت از ماهیگیری)، اقتصاد مناظر طبیعی (اصول حاکم بر بهره‌برداری از مناظر طبیعی، عرضه و تقاضای مناظر طبیعی، عوامل محدودکننده استفاده از مناظر طبیعی (Rationing use)، تخصیص مطلوب مناظر طبیعی، اکوتوریسم)، اقتصاد تنوع زیستی (گونه‌های در معرض خطر، Noah Problem، تحلیل هزینه مؤثر حفظ تنوع زیستی، هزینه‌های حفظ تنوع).

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

منابع

سوری، ع. و م. ابراهیمی. ۱۳۷۸. اقتصاد منابع طبیعی و محیط‌زیست، انتشارات نور علم.

Field, B. C. 2008. Natural Resource Economics: An Introduction. Waveland Press.

Pearce, D. W. and Turner, R. K. 1990. Economics of Natural Resources and the Environment. JHU Press.

Perman, R., McGillivray, J., Ma, Y. and Addison, M. 2003. Natural Resource and and Environmental Economics.

Wesley.

پیش‌نیاز: اقتصاد خرد تکمیلی	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اقتصاد کشاورزی	عنوان درس به فارسی: اقتصاد محیط‌زیست تکمیلی عنوان درس به انگلیسی: Intermediate Environmental Economics
طبقه‌بندی درس: کاربردی - تحلیلی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی دارد ☐ ندارد ☒ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				

هدف درس

آشناسازی دانشجویان با اصول تکمیلی اقتصاد محیط‌زیست

رئوس مطالب

مفهوم اقتصاد محیط‌زیست، مسائل و مشکلات محیط‌زیست در جهان و ایران، رابطه اقتصاد منابع طبیعی با اقتصاد محیط‌زیست، علل اقتصادی و پیامدهای تخریب محیط‌زیست، طبقه‌بندی کارکردها، کالاها و خدمات اکوسیستمی، خصوصیات کالاها و خدمات اکوسیستمی (ویژگی‌های کالاهای عمومی و مشترک)، ارزش کالاها و خدمات محیط زیستی (استفاده‌ای و غیر استفاده‌ای)، لزوم استفاده از ابزارها و روش‌های غیربازاری، مبانی نظری ارزش‌گذاری: خاصیت جانشینی بین کالای بازاری و غیربازاری، معیارهای رفاهی شامل WTP و CV، WTA و EV به تفکیک تغییر در قیمت و مقدار و برای کالاهای پیوسته و گسسته، کاربرد تابع مطلوبیت غیرمستقیم در ارزش‌گذاری، کاربرد تابع مخارج در ارزش‌گذاری، ارتباط تقاضای مارشال و هیکس با ارزش کالاها و خدمات، تابع مخارج و تقاضای شرطی، معیارهای رفاهی CS و ES، مفهوم ارزش‌گذاری و روش‌های مهم ارزش‌گذاری منابع زیست محیطی: الف- روش‌های مستقیم بازار (شامل روش‌های مبتنی بر قیمت بازار، روش‌های مبتنی بر هزینه (روش هزینه جایگزینی، روش رفتار تعدیلی یا مخارج پیشگیری، روش هزینه فرصت، رهیافت‌های حفاظت آب و خاک)، روش مبتنی بر تابع تولید یا بهره‌وری تولید) ب- روش‌های مبتنی بر روش‌های ترجیحات آشکار شده (شامل روش هزینه سفر و روش Hedonic Pricing) ج- روش‌های مبتنی بر ترجیحات اظهار شده شامل روش ارزش‌گذاری مشروط CVM (طراحی، مراحل، فرمت‌های استخراج WTP، توزیع پیشنهادها، توابع پیشنهاد، معیارهای اعتبار و اعتماد) و روش آزمون انتخاب Choice Experiment (طراحی و مجموعه انتخاب، روش‌های استخراج WTP شامل انواع مدل‌های لاجیت) د- روش انتقال منافع ه- Subjective wellbeing approach یا The life satisfaction approach، ارزیابی اثرات زیست محیطی در شرایط عدم اطمینان، کاربرد روش تحلیل هزینه - فایده در محیط زیست، ارزیابی طرح و ارزش‌گذاری محیط‌زیست، رشد اقتصادی و محیط زیست، منحنی زیست محیطی کوزنتس و فرضیه پناهگاه آلودگی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

منابع

امیر نژاد، ح. و ک. عطایی سلوط. ۱۳۹۰. ارزش‌گذاری اقتصادی منابع زیست‌محیطی. نشر آوای.

فتاحی اردکانی، ا. ۱۳۹۲. مبانی ارزش‌گذاری اقتصادی منابع طبیعی. انتشارات دانشگاه اردکان.

قربانی م. و ع. فیروز زارع. ۱۳۸۹. مقدمه‌ای بر ارزش‌گذاری محیط‌زیست. انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد.

Freeman, A. M., Herviges J. A. and Kling C. 2014. The Measurement of Environment of Resource Values – Theory and Methods, Routledge Press.

Perman R., McGillvary, J., Ma, Y. and Common, M. 2003. Natural Resource and Environmental Economics Addison-Wesley.

عنوان درس به فارسی:	نوع درس:	تعداد واحد: ۳	واحد نظری: ۳	پیش نیاز:
اقتصاد توسعه پایدار کشاورزی و منابع طبیعی	تخصصی اقتصاد کشاورزی	تعداد ساعت: ۴۸	واحد عملی: ۰	ندارد
تکمیلی	طبقه بندی درس: کاربردی - تحلیلی اقتصاد کشاورزی			
عنوان درس به انگلیسی:	آموزش تکمیلی عملی دارد ☐ ندارد ☒			
Intermediate Sustainable Development Economics of Agriculture and Natural Resource	آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐			

هدف درس

آشنایی با مفاهیم توسعه پایدار کشاورزی و منابع طبیعی و شاخص‌های سنجش آن‌ها

رئوس مطالب

تعاریف و مفاهیم پایه (سیستم پایدار و ناپایدار، اصل تعادل مواد، سینک‌های طبیعی، ظرفیت حمل، برگشت پذیری، انواع پایداری، ضرورت توسعه پایدار، Cleaner production, Industrial Ecology, اصل پیش احتیاط، قانون زنجیره، IPAT، منحنی زیست محیطی کوزنتس)، مفاهیم پایداری (مسیر زمانی مصرف، قاعده هارتویک، نظریه عدالت بین نسلی سولو، رویکردهای مربوط به پایداری، عوامل بازدارنده توسعه پایدار، چالش‌های پیشروی توسعه پایدار، مؤلفه‌های توسعه پایدار، رهیافت‌های اندازه‌گیری توسعه پایدار (رهیافت اقتصادی و اکولوژیکی)، کارایی پویا و توسعه پایدار (مدل دو دوره‌ای)، ابعاد اجتماعی توسعه پایدار و سیاست‌ها، فاجعه بوم‌شناسی (تئوری کریدور پایدار، رد پای بوم‌شناسی، تئوری پویای سلسله مراتبی جهانی-ملی)، مدیریت منابع عمومی جهانی (ویژگی‌های دارایی‌ها و منابع جهانی، تراژدی دارایی‌های عمومی جهان، ضوابط لازم در رابطه با دارایی‌های عمومی، علل اصلی تخریب محیط زیست در مقیاس جهانی، مسائل مربوط به گرم شدن کره زمین، نقش کشورهای مختلف بر بحران گازهای گلخانه‌ای، ابعاد اقتصادی اثر گازهای گلخانه‌ای، لایه ازون، نقش نهادهای مالی بین‌المللی)، ارزیابی محیط زیست (EIA, NEPA و ...)، حسابداری محیط زیست (انطباق عمده حسابداری با محیط زیست، شاخص تولید داخلی محیط زیست، نواقص حسابداری ملی در رابطه با محیط زیست، یکپارچه کردن حساب‌های ملی و محیط زیست (SEEA))، استراتژی‌های توسعه پایدار (ضرورت به کارگیری استراتژی، تجزیه و تحلیل استراتژی‌ها، شناسایی دینفعان و تعیین نقش آن‌ها، مبنای مالی استراتژی‌ها، سیستم‌های نظارت و ارزیابی)، شاخص‌های سنجش توسعه پایدار (معیارهای گزینش شاخص‌های توسعه پایدار، چارچوب و مدل شاخص‌های توسعه پایدار (PSR, DSR, DPSIR, DPSEEA)، انواع شاخص‌های ترکیبی سنجش توسعه پایدار، شاخص‌های سنجش پایداری محیط زیست (EQI, EVI, EPI, ESI)، برنامه‌های جهانی توسعه، اهداف هزاره سوم MDG، اهداف توسعه پایدار SDG)

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: ندارد

منابع

Bass, S., and Dalal-Clayton, B. 2012. Sustainable Development Strategies: A Resource Book. Routledge Press.
 Rao, P. K. 2000. Sustainable development: Economics and Policy. Blackwell Publishers.
 Rogers, P. P., Jalal, K. F. and Boyd, J. A. 2012. An Introduction to Sustainable Development. Routledge Press.

بخش سوم: دروس تخصصی اختیاری

پیش نیاز:	واحد نظری: ۲ واحد عملی: -	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع درس: اختیاری	عنوان درس به فارسی: روش تحقیق عنوان درس به انگلیسی: Research Method
طبقه بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سفر علمی □ سمینار □				

هدف درس

اهمیت روش تحقیق در پژوهش های اقتصاد کشاورزی و آشنایی با اصول پژوهش های پیمایشی و نمونه گیری

رئوس مطالب

مروری بر روش تحقیق (روش تحقیق و چرایی آن، اصول بنیادین تحقیقات علمی، مراحل تحقیقات علمی، عنوان تحقیق و ویژگی های آن، بیان مسئله تحقیق، گزاره های مسئله، پیشینه نگاشته ها، روش شناسی تحقیق)، ابزارهای سنجش در تحقیق، روان سنجی و اعتبار سنجی پرسشنامه، روش های نمونه گیری (تصادفی ساده، تصادفی طبقه بندی شده، خوشه ای، سیستماتیک و ...)، روش های تجزیه و تحلیل داده ها، نتایج و بحث، نتیجه گیری و پیشنهادها، اخلاق در پژوهش.

روش ارزیابی

ارزیابی مستمر (آزمونک)	میان ترم	آزمون های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: دارد

منابع

سرمد، ز.، بازرگان، ع. و حجازی، ا. ۱۳۷۸. روش های تحقیق در علوم رفتاری. نشر آگاه.
شیفر، م.ا. ۱۳۸۰. مقدمه ای بر بررسی های نمونه ای. ترجمه ناصر رضا ارقامی، مریم سنجری و ابوالقاسم بزرگ نیا. انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد.

قربانی، م. ۱۳۹۷. روش تحقیق پیمایشی (راهنمای عملی). انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد

Beran, J., Feng, Y. and Hebbel, H. 2015. Empirical Economic and Financial Research: Theory, Methods and Practice. Springer.

McNeill, P. and Chapman, S. 2005. Research Methods. London and New York, Routledge Press.

عنوان درس به فارسی: برنامه‌ریزی تولید کشاورزی	نوع درس: اختیاری	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	واحد نظری: ۲ واحد عملی: ۰	پیش‌نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Agricultural Production Planning	طبقه‌بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی			
	آموزش تکمیلی عملی دارد ☐ ندارد ☒ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐			

هدف درس

ارایه اصول و مبانی نظری و عملیاتی برنامه‌ریزی تولید کشاورزی

رئوس مطالب

مفهوم برنامه‌ریزی، چرایی و تعریف برنامه‌ریزی تولید کشاورزی، پارادایم‌های اصلی تولید، ویژگی‌های محیط جدید تولید، تولید در کلاس جهانی، اصول اساسی و مفاهیم برنامه‌ریزی: مفهوم سازمان‌دهی منابع، محیط برنامه‌ریزی و وظایف مدیریتی، الزام‌های برنامه‌ریزی تولید، ساختار برنامه‌ریزی تولید، انواع تصمیم‌ها در برنامه‌ریزی تولید کشاورزی، انواع شیوه‌های پیش‌بینی (قضاوتی، بر مبنای روند گذشته و علت و معلولی)، تعریف و مراحل برنامه‌ریزی تولید، مسایل برنامه‌ریزی تولید (تدارکات، تولید، نگهداری، توزیع، نیروی کار و تجهیزات)، انواع فرایندهای تولید و ویژگی‌های آن، طبقه‌بندی کلاسیک فرایندهای تولید، عوامل موثر در طراحی یک سیستم تولیدی، انواع استراتژی‌های فرایند و اهداف آن، مکان‌یابی کارخانه، برنامه‌ریزی سیستماتیک پروژه، برنامه‌ریزی ظرفیت، برنامه‌ریزی موجودی کالا، اهداف و سیاست‌های موجودی کالا، وظایف مدیریت موجودی و انواع موجودی، طبقه‌بندی موجودی‌ها، محیط و اثرات آن بر موجودی، انواع تقاضا و سفارش موجودی برای تقاضاهای مستقل، سیستم‌های کنترل موجودی (EOQ و ABS)، انواع روش‌های تعیین منابع مورد نیاز تولید، انواع برنامه‌ریزی (راهبردی، بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت) تولید و مراحل آن، برنامه‌ریزی ادغام (تجمیع) و گام‌های آن، مراحل برنامه‌ریزی تفصیلی، اولویت‌بندی سفارش‌ها (STPT, LPT, ST, SPT, EDD و ...)، زمان‌بندی عملیات، برنامه‌ریزی مسیر بحرانی، برنامه‌ریزی CIPMS، تحلیل هزینه، قیمت‌گذاری و توزیع، تضمین و زنجیره تأمین پایدار، عدم حتمیت در برنامه‌ریزی تولید کشاورزی، مدلی برای تصمیم‌گیری در برنامه‌ریزی تولید کشاورزی، مدل تخصیص و برنامه‌ریزی تولید کشاورزی یا (Agricultural Allocation Planning and Production Model) APPA، برنامه‌ریزی تولید کشاورزی تحت عدم حتمیت عرضه و عدم حتمیت تقاضا، برنامه‌ریزی تولید کشاورزی تحت شرایط فازی، برنامه‌ریزی تحقیقات کشاورزی، تکنولوژی‌های اطلاعاتی رایج در برنامه‌ریزی تولید، سیستم‌های پشتیبان برنامه‌ریزی تولید کشاورزی (MBMS، DBMS)، نرم‌افزارهای برنامه‌ریزی تولید کشاورزی مانند AgroPLAN، گزارش‌دهی تولید

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: دارد

منابع

ابراهیمی، س.م. ۱۳۹۱. برنامه‌ریزی و کنترل تولید و موجودی‌ها. فدک ایستاتیس

Barnard, C.S. and Nix, J.S. 1979. Farm Planning and Control. Cambridge; New York: Cambridge University Press.

Bournaris, T. and Papathanasiou, J. 2012. A DSS for Planning the Agricultural Production Int. J. Business Innovation and Research, 6(1):117-134.

Cardin-Pedrosa, M. and Alvarez-Lopez, K.J. 2012. Model for Decision-making in Agricultural Production Planning. Computers and Electronics in Agriculture, 2:87-95.

عنوان درس به فارسی: بازاریابی بین الملل محصولات کشاورزی و مواد غذایی	نوع درس: اختیاری	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	واحد نظری: ۴۸ واحد عملی: ۰	پیش نیاز: ندارد
طبقه بندی درس: تحلیلی اقتصاد کشاورزی				
عنوان درس به انگلیسی: International Marketing of Agricultural products and Foods	آموزش تکمیلی عملی دارد ☐ ندارد ☒ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐			

هدف درس

آشنایی و ایجاد توانمندی در رابطه با اصول بازرگانی و بازاریابی بین المللی محصولات کشاورزی و مواد غذایی

رئوس مطالب

مقدمه‌ای بر بازاریابی بین المللی-جهانی سازی، موانع و منافع آن در بازاریابی بین المللی، آشنایی با بازارهای اسلامی در جهان، آشنایی با موانع تجاری (Trade Barriers) و اثرات آن بر بازرگانی بین کشورها و قیمت کالا، آشنایی با انواع موانع غیر تعرفه‌ای، محدودیت‌های اختیاری بر صادرات، خریدهای اجباری دولت، سیاست‌های داخلی و تأثیر آن بر بازاریابی بین المللی، آشنایی با سیاست‌های تحریم تجاری ارز و عملیات ارزی و تأثیر آن بر بازاریابی کالا، رابطه بین بهره‌وری بنگاه‌ها و رقابت پذیری در بازارهای جهانی، صرفه جویی‌های ناشی از مقیاس در بنگاه و تأثیر آن بر رقابت پذیری در بازارهای جهانی، اتحادیه گمرکی (ایجاد تجارت، انحراف تجارت (سیاست بازارشکنی، مالیات بر صادرات، پیوستگی بازارهای خارجی، قیمت گذاری در بازاریابی بین المللی (عوامل مؤثر بر قیمت گذاری، استراتژی‌های قیمت گذاری در کشورهای مختلف)، ارتباطات و تبلیغات در بازاریابی بین المللی (استراتژی تبلیغات بین المللی، انتخاب آژانس‌های تبلیغاتی)، آشنایی با روش‌های پرداخت در بازرگانی خارجی (آشنایی با انواع اعتبارات اسنادی)، آشنایی با سطوح مختلف بازاریابی بین الملل (بازاریابی صادرات، بازاریابی چندملیتی، بازاریابی چند منطقه‌ای، بازاریابی جهانی)، معرفی سازمان‌ها تسهیل کننده فعالیت‌های تجاری مانند (WTO)، انکتابد، سازمان توسعه و همکاری اقتصادی و ...، آشنایی با بازارهای چندملیتی، معرفی گروه‌های بازار (مناطق آزاد تجاری، اتحادیه‌های گمرکی، بازار مشترک، اتحادیه اقتصادی، اتحادیه سیاسی)، معرفی عمده ترین ائتلاف‌های بین المللی (اتحادیه اروپا (EU)، تجارت آزاد ایالات متحده و کانادا، موافقت نامه تجارت آزاد آمریکای شمالی (NAFTA)، سازمان همکاری اقتصادی (ECO)، انجمن ملل جنوب شرقی آسیا (ASEAN)، کشورهای مشترک المنافع CIS (و غیره، آشنایی با سیستم مالی بین المللی (صندوق بین المللی پول، بانک جهانی و غیره)

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: ندارد

منابع

بابایی زکیلی، م. ع. ۱۳۸۹. بازاریابی بین المللی. انتشارات سمت.

حقیقی، م. ۱۳۸۹. بازرگانی بین المللی نظریه‌ها و کاربردها. انتشارات دانشگاه تهران.

Philip R.Cateora, P.R. and Ggrabam, J.I. 2002. International Marketing.McGrow-Hill

عنوان درس به فارسی: اقتصادسنجی سری‌های زمانی عنوان درس به انگلیسی: Time Series Econometrics	نوع درس: اختیاری	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	واحد نظری: ۲ واحد عملی: ۰	پیش‌نیاز: ندارد
طبقه‌بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی دارد □ ندارد ■ آزمایشگاه □ کارگاه □ سفر علمی □ سمینار □				



هدف درس

شناخت الگوهای سری زمانی و کاربرد آن در اقتصاد کشاورزی و الگوسازی رفتارهای داده‌های اقتصاد کلان به منظور تحلیل درست رفتارها

رئوس مطالب

سری‌های زمانی، الگوسازی‌های اقتصادی و تفاوت آن با الگوهای سری زمانی، چرایی سری‌های زمانی، مؤلفه‌های یک سری زمانی، انواع سری‌های زمانی، مفاهیم اقتصادسنجی سری‌های زمانی، ایستایی و شرایط آن، انواع ایستایی، الگوهای سری زمانی تک متغیره و چند متغیره و ایستایی آن‌ها، آزمون‌های ریشه واحد (ایستایی)، شکست ساختاری و انواع آن، هم‌جمعی و آزمون‌های آن، روش باکس-جنکینز، مشخص کردن الگوهای رفتاری (Pattern) در متغیرهای سری زمانی، هموارسازی (Smoothing) سری‌های زمانی (روش‌های مختلف از جمله TSS, DES, SES, MA)، مدل‌سازی میانگین سری‌های زمانی (Modeling the Mean) از جمله AR, MA, ARMA و چگونگی تصریح الگوها، برآورد آن‌ها و ...، مدل‌سازی تغییرات فصلی و آزمون‌های مربوطه، (الگوهای SAR, SMA, SARIMA)، الگوی وقفه توزیع‌شده، الگوی اتورگرسیون، الگوی وقفه هندسی، الگوی آلمون، الگوی اتورگرسیون وقفه توزیع‌شده، الگوی مارک نرلاو، الگوی خطای تصحیح شده، الگوی اتورگرسیون برداری، الگوی تصحیح خطای برداری، روش جوهانسن-جو سلیوس در تعیین تعداد بردارهای هم‌جمعی، الگوی ARDL نامقید و روش پسران و شین، الگوهای بررسی نوسانات (گروه ARCH).

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: ندارد

منابع

- آستریو، د. و س.ج. هال. ۱۳۹۲. اقتصادسنجی کاربردی: رهیافتی مدرن با استفاده از EViews و Microfit. ترجمه حسین محمدی، علیرضا کرباسی و آزاده تعالی مقدم. انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد.
- گجراتی، د. ۱۳۹۵. مبانی اقتصادسنجی، جلد ۲. ترجمه حمید ابریشمی. موسسه چاپ و انتشارات دانشگاه تهران
- مادالا، ج.س. و ا.م. کیم. ۱۳۸۹. ریشه واحد، هم‌جمعی و تغییر ساختاری. ترجمه محمد قربانی، فاطمه حیات‌غیبی بلداجی و سمانه شاه‌حسین دستجردی. انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد.
- نوفرستی، م. ۱۳۸۷. ریشه واحد و هم‌جمعی در اقتصادسنجی. انتشارات رسا.
- Brockwell, P.J. and Davis, R.A. 2016. Introduction to Time Series and Forecasting. Springer.
- Neusser, K. 2016. Time Series Econometrics. Springer.

عنوان درس به فارسی: اقتصاد آگرواکوتوریسم	نوع درس: اختیاری	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	واحد نظری: ۲ واحد عملی: -	پیش نیاز:
طبقه بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی				
عنوان درس به انگلیسی: Agroecotourism Economics	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☒ سمینار ☐			

هدف درس

ایجاد شناخت لازم به جنبه های اقتصادی و بازاریابی آگرواکوتوریسم (گردشگری کشاورزی و منابع طبیعی)

رئوس مطالب

چرایی، اهمیت و ابعاد آگرواکوتوریسم، جایگاه آگرواکوتوریسم در اقتصاد ملی، اقتصاد کلان آگرواکوتوریسم (توسعه، رشد اقتصادی و آگرواکوتوریسم)، اندازه گیری جریان آگرواکوتوریسم، همگنی و ناهمگنی و هزینه های آگرواکوتوریسم، الگوهای توسعه آگرواکوتوریسم، اقتصاد مقصدهای آگرواکوتوریسم (تقاضای توریسم در مقصد، کشش تقاضای توریسم، مدیریت در مقصد، بازاریابی، مدیریت اطلاعات)، سیاست قیمت گذاری در مقصد (قیمت گذاری منتج به ماندگاری)، پیش بینی تقاضای توریسم، کاربرد الگوی مصرف برای توریسم (خرید کالاها، سبد توریسم، تحلیل جمعی از سبد توریسم، تحلیل ساختاری از سبد)، نقش زمان و توریسم پذیری، ویژگی های کالای مبتنی بر ترجیحات توریسم، روانشناسی و جامعه شناسی مصرف توریسم، وظایف و فعالیت های تورگردان ها (کارگزاری های توریستی)، سازمان دهی و فرایند تورهای آگرواکوتوریستی، ساختار هزینه و قیمت بسته های تورگردان ها، استراتژی های قیمت گذاری تورگردان ها، موسسات مسافرتی (وظایف، سودآوری و خدمات آن لاین)، عرضه خدمات گردشگری (رفاهی، حمل و نقل و ... از ابعاد هزینه ها، قیمت ها و پویایی قیمت ها)، بازارهای آگرواکوتوریسم (رقابتی، انحصاری، رقابتی انحصاری، انحصار چندگانه، تفاوت محصولات توریسم، اطلاعات نامتقارن در بازار و تبلیغات)، قراردادهای در بازار توریسم (تئوری اقتصادی قراردادهای کامل و ناقص، قراردادهای بیمه و ...)، فناوری اطلاعات و ارتباطات و آگرواکوتوریسم، آگرواکوتوریسم پایدار، مدیریت آگرواکوتوریسم و تعاونی ها، آگرواکوتوریسم منطقه ای و محلی، سیاست های تشویقی و بازدارنده آگرواکوتوریسم در ایران و کشورهای دارای پتانسیل.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان ترم	آزمون های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: دارد

منابع

Candela, G. and Figini, P. 2012. The Economics of Tourism Destinations. Springer.
Drumm, A. and Moore, A. 2005. An Introduction to Ecotourism Planning. The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA.

پیش‌نیاز: سیاست کشاورزی و تجارت	واحد نظری: ۲ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع درس: اختیاری	عنوان درس به فارسی: تحلیل سیاست‌های امنیت غذایی عنوان درس به انگلیسی: Analysis of Food Security Policies
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				

هدف درس

ایجاد شناخت و تحلیل سیاست‌های امنیت غذایی

رئوس مطالب

اهمیت و ضرورت امنیت غذایی، اهمیت سیاست‌های تأمین امنیت غذایی، تعریف امنیت غذایی از دیدگاه‌های مختلف، سلامت غذایی و ابعاد آن، اندازه‌گیری امنیت غذایی، چالش‌های امنیت غذایی، رابطه فشار جمعیت، تغییرات جمعیتی و شهرنشینی و امنیت غذایی، تغییرات آب و هوایی و امنیت غذایی، سلامت خاک و امنیت غذایی، مدیریت منابع آبی و امنیت غذایی، ریسک‌های کشاورزی و امنیت غذایی، امنیت غذایی و پایداری، سیاست حمایت قیمتی و ابعاد نهادی امنیت غذایی، امنیت غذایی و رشد اقتصادی، امنیت غذایی و تحلیل سیاست تغذیه، سیاست‌های تجاری و امنیت غذایی جهانی، سیاست‌های کشاورزی و امنیت غذایی، امنیت معیشتی کشاورزان و امنیت غذایی، پایداری امنیت غذایی: پیوند (Nexus) علم و سیاست، نوسانات قیمت مواد غذایی و امنیت غذایی، سیاست‌های امنیت غذایی در کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته، اثر سیاست‌های تغذیه‌ای بر امنیت غذایی، الگوی امنیت غذایی اقتصاد خرد، گزینه‌های سیاستی برای دستیابی به امنیت غذایی، نهادها و سیاست امنیت غذایی، آزاد سازی بازار و امنیت غذایی، سیاست‌های عمومی مؤثر بر امنیت غذایی (سرمایه‌گذاری دولتی، حمایت اعتباری از کشاورزی، زیرساخت‌های حمل‌ونقل و ارتباطات، مراقبت‌های بهداشتی، تحریم و دسترسی به آب)، معیارها و روش‌های ارزیابی آثار سیاست‌های امنیت غذایی، تحلیل سیاست‌های امنیت غذایی در ایران.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

منابع

Anderson, K. 2016. Agricultural Trade, Policy Reforms, and Global Food Security. Palgrave Macmillan
Babu, S.C. and Sanyal, P. 2009. Food Security, Poverty and Nutrition Policy Analysis: Statistical Methods and Applications. Academic Press.
Hendriks, S.L. 2019. Food Security Policy, Evaluation and Impact Assessment. Routledge Press.
Kalkuhl, M., Von Braun, J. and Torero, M. 2016. Food Price Volatility and Its Implications for Food Security and Policy. Springer.
Koning, N. 2017. Food Security, Agricultural Policies and Economic Growth: Long-term Dynamics in the Past, Present and Future. Routledge Press.

پیش‌نیاز: ندارد	واحد نظری: ۲ واحد عملی: -	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع درس: اختیاری	عنوان درس به فارسی: تأمین مالی کشاورزی عنوان درس به انگلیسی: Agricultural Finance
طبقه‌بندی درس: کاربردی - تحلیلی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				



هدف درس
آشنایی با مفاهیم تأمین مالی کشاورزی و آشنایی با روش‌ها و ابزارهای تأمین مالی کشاورزی

رئوس مطالب

تأمین مالی کشاورزی و چرایی آن، اصول تأمین مالی کشاورزی، محدوده تأمین مالی کشاورزی، تأمین مالی خرد، مفاهیم و تجربه‌های جهانی، مؤسسات تأمین اعتبار خرد و اصول پایداری آن، پرداخت وام کشاورزی و مدیریت ریسک و هزینه، چالش‌های پرداخت وام کشاورزی، هزینه‌های مبادلاتی تأمین مالی و آثار آن، ارزیابی عملکرد مؤسسات مالی کشاورزی، تأمین مالی کشاورزی و سیاست‌های مطلوب، روش‌ها و ابزارهای تأمین مالی نوین و اسلامی، تحلیل نظام تأمین مالی کشاورزی در ایران.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

بازدید: ندارد

منابع

قربانی، م. ۱۳۸۹. تأمین مالی کشاورزی. انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد

Geman, H. 2015. Agricultural Finance: From Crops to Land, Water and Infrastructure. John Wiley & Sons Ltd.

پیش‌نیاز: ندارد	واحد نظری: ۲ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع درس: اختیاری	عنوان درس به فارسی: تحلیل تصمیم‌گیری کشاورزی تکمیلی عنوان درس به انگلیسی: Intermediate Agriculture Decision Making Analysis
طبقه‌بندی درس: کاربردی - تحلیلی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				

هدف درس

بررسی ابعاد مختلف تصمیم‌گیری در کشاورزی

رئوس مطالب

تعریف تصمیم و اهمیت آن در کشاورزی، تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی، مفروضات تصمیم‌گیری، متغیرهای تصمیم‌گیری، حوزه‌های تصمیم‌گیری، تعریف تحلیل تصمیم، اصول تصمیم‌سازی، انواع تصمیم‌ها در مدیریت کشاورزی، انواع الگوهای تصمیم‌گیری در کشاورزی، انواع خطاهای تصمیم‌گیری، تئوری بازی‌ها و کاربرد آن در کشاورزی، انواع مدل‌های تصمیم‌گیری در شرایط مختلف تصمیم‌گیری‌ها (قطعیت و عدم قطعیت‌ها)، معیارهای تصمیم‌گیری والد، لایلاس، خوش‌بینی، بدبینی، تأسف، تئوری احتمال شرطی ساوج، قضیه بازی و فایده اضافی و اختلاف آن‌ها در تعیین استراتژی‌های بهینه برای زارعین در شرایط آب و هوایی مختلف، سناریوسازی و نقش آن در کاهش خطاهای تصمیم‌گیری.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

منابع

اصغری‌پور، م.ج. ۱۳۷۷. تصمیم‌گیری و تحقیق عملیات در مدیریت. انتشارات دانشگاه تهران.

Anderson, J.R., J.L. Dillon, and Hardaker, J.B. 1977. Agricultural Decision Analysis. The Iowa State University Press. Ames, IA.

McNamee, P. and Celona, J. 2008. Decision Analysis for the Professional. SmartOrg, Inc.

Papathanasiou, J., Ploskas, N. and Linden, I. 2016. Real-World Decision Support Systems: Case Studies. Springer.

پیش‌نیاز: خرد و کلان پیشرفته	واحد نظری: ۱ واحد عملی: ۱	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: اختیاری	عنوان درس به فارسی: اقتصاد محاسباتی تکمیلی عنوان درس به انگلیسی: Intermediate Computational Economics
طبقه‌بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سفر علمی □ سمینار □				



هدف درس

شناخت مدل‌های اقتصادی و ایجاد مهارت برای به‌کارگیری روش‌های حل عددی مدل‌های اقتصادی

رئوس مطالب

الف) نظری: شبیه‌سازی، مدل داده-ستاده، الگوریتم ژنتیک، الگوریتم کرم شب‌تاب، الگوریتم مورچگان، الگوریتم پرواز پرندگان، شبکه عصبی و کاربرد آن در کشاورزی
ب) عملی: اجرای مدل داده‌ستاده و الگوریتم‌ها در برنامه‌های نرم‌افزاری

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

منابع

David, A., Kendrick, P., Ruben, M. and Hans M. A. 2006. Computational Economics. Princeton University Press.
Leigh, T. and Kenneth L.J. 2006. Handbook of Computational Economics. Amsterdam: North-Holland Publishing Co.

پیش‌نیاز: اصول بازاریابی کشاورزی	واحد نظری: ۱ واحد عملی: ۱	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: اختیاری	عنوان درس به فارسی: مدیریت بازاریابی خرده‌فروشی مواد غذایی عنوان درس به انگلیسی: Food Retail Marketing Management
طبقه‌بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				

هدف درس

ایجاد شناخت نسبی از رفتارهای خرده‌فروشی‌های کشاورزی و مواد غذایی با هدف ارائه مشاوره مدیریتی به خرده‌فروشی‌های کالاهای کشاورزی و مواد غذایی در قالب کلینیک‌های بازاریابی

رئوس مطالب

الف) نظری: تعریف خرده‌فروشی کالاهای کشاورزی و مواد غذایی، ساختار خرده‌فروشی‌ها به لحاظ مدیریت، مکان‌یابی خرده‌فروشی، روش‌ها و متغیرهای تأثیرگذار بر آن، دکوراسیون داخلی خرده‌فروشی‌ها و اندازه خرده‌فروشی، چگونگی ورود یک کالا و یا ماده غذایی جدید به خرده‌فروشی، نظام چینش کالاهای کشاورزی و مواد غذایی در سطح خرده‌فروشی‌ها و عوامل تعیین‌کننده آن، نظام چینش مواد غذایی در فضای پشت صندوق، استفاده حداکثری از فضای خرده‌فروشی برای نمایش مواد غذایی و کالاهای کشاورزی، نظام‌های سفارش‌دهی، خرید و فروش خرده‌فروشی‌ها، روش‌های خرید از بازارهای عمده‌فروشی، نظام تأمین مالی بازارهای خرده‌فروشی، روش‌های پرداخت مالی کالاهای و مواد غذایی خریداری‌شده، عوامل تعیین‌کننده تعداد و کیفیت نیروی کار فعال در خرده‌فروشی، روش‌های قیمت‌گذاری مستقیم مواد غذایی و قیمت‌گذاری مبتنی بر درجه‌بندی در کالاهای کشاورزی، روش‌های سفارش‌گیری از مشتری‌ها، روش‌های انتقال کالاها و مواد غذایی، فروشگاه‌های مجازی، روش‌های موجودی‌گیری از انبار و انتقال کالاها و مواد غذایی به محیط خرده‌فروشی، روش‌های تبلیغات در سطح خرده‌فروشی، نوآوری در فروش در سطح خرده‌فروشی، ارتباطات بازاریابی و فروش، تعیین قیمت تمام‌شده در خرده‌فروشی، روش‌های رقابت بین خرده‌فروشی‌ها، زمان حرکت به سمت ایجاد خرده‌فروشی‌های زنجیره‌ای، روش‌ها و زمان تو سعه خرده‌فروشی و گذار به فرو شگاه‌های بزرگ، مالیات و عوارض خرده‌فروشی‌ها.

ب) عملی: (۱) مطالعه عملی رفتار یک خرده‌فروشی کشاورزی و مواد غذایی به مدت یک هفته با حضور فیزیکی در محل خرده‌فروشی و ارائه گزارش از رفتارها و اقدام‌های عملی در مسیر خرید تا فروش. (۲) ایجاد کلینیک مجازی بازاریابی مواد غذایی برای ارائه مشاوره بازاریابی

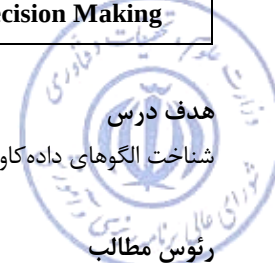
روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

منابع

Hammond, R. 2015. Smart Retail: Winning Ideas and Strategies from the Most Successful Retailers in the World. Pearson Press.
Sivakumar, A. 2007. Retail Marketing. Excel book. New Delhi.

پیش‌نیاز: ندارد	واحد نظری: ۲ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع درس: اختیاری	عنوان درس به فارسی: کاربرد داده‌کاوی در تصمیم‌گیری کشاورزی عنوان درس به انگلیسی: Application of Data Mining in Agricultural Decision Making
طبقه‌بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				



هدف درس
شناخت الگوهای داده‌کاوی و کاربرد آن در تصمیم‌گیری

رئوس مطالب

تعریف داده‌کاوی، چرایی داده‌کاوی، تاریخچه داده‌کاوی، مثال‌هایی از داده‌کاوی با تأکید بر کاربردهای آن در مدیریت، بازاریابی، بازرگانی، کشاورزی و غیره، مزایای داده‌کاوی، گام‌های مهم در داده‌کاوی، الگوریتم‌های داده‌کاوی (C4.5, K-means, Support Vector Machines, Expectation-Maximization, Regression, K-nearest neighbors, Neural network, Apriori, Naïve Bayes)

آشنایی با نرم‌افزار Weka یا C++

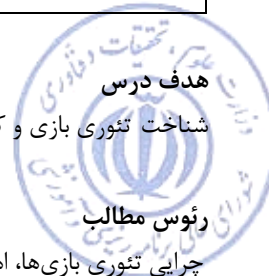
روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

منابع

برومندزاده، م. و م.م. لطفی‌نژاد. ۱۳۹۵. داده‌کاوی، مفاهیم و کاربردها. انتشارات مینوفر.
شهرابی، ج. و ع. ذوالقدرشجاعی. ۱۳۹۰. داده‌کاوی پیشرفته: مفاهیم و الگوریتم‌ها. انتشارات جهاددانشگاهی دانشگاه صنعتی امیرکبیر.
هان، ژ. و م. کمبر. ۱۳۹۸. داده‌کاوی مفاهیم و تکنیک‌ها. ترجمه مهدی اسماعیلی. انتشارات نیاز دانش.
Bramer, M. 2016. Principles of Data Mining. Springer.
Charu, C. and Aggarwal, C.C. 2015. Data Mining. Springer.
Larose, D.T. 2005. Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining, Wiley
Han, J. and Kamber, M. 2000. Data Mining: Concepts and Techniques, Morgan Kaufmann Publishers.
Tan, N., Steinbach, M. and Kumar, V. 2005. Introduction to Data Mining, Addison-Wesley.

پیش‌نیاز: ندارد	واحد نظری: ۲ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع درس: اختیاری	عنوان درس به فارسی: کاربرد تئوری بازی در کشاورزی عنوان درس به انگلیسی: Application of Game Theory in Agriculture
طبقه‌بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				



هدف درس
شناخت تئوری بازی و کاربرد آن در تصمیم‌گیری کشاورزی

رئوس مطالب
چرایی تئوری بازی‌ها، اهمیت و کاربردهای آن در حوزه‌های مختلف تصمیم‌گیری کشاورزی، اقتصاد و مدیریت، انواع مدل‌های تئوری بازی شامل حاصل جمع صفر، غیر صفر، اطلاعات ناقص، همکاری و تعاملی، غیر همکاری، چانه‌زنی و فرم‌های پیشرفته بازی‌ها، مدل‌های تئوری بازی در مالیه و حسابداری، کاربرد تئوری بازی‌ها در سیستم اطلاعات و مدیریت عملیاتی، تئوری بازی‌ها و چانه‌زنی، آزمون‌های آزمایشی (تجربی) تئوری بازی‌ها، تئوری بازی‌ها و مزایده. بازی‌های پویا.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

منابع

عبدلی، ق. ۱۳۹۱. نظریه بازی‌ها و کاربردهای آن: بازی‌های اطلاعات ناقص، تکاملی و همکاری. انتشارات سمت.

Chatterjee, K. and Samuelson, W. 2014. Game Theory and Business Applications. Springer.

Peters, H. 2015. Game Theory A Multi-Leveled Approach. Springer.

پیش‌نیاز: ندارد	واحد نظری: ۲ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع درس: اختیاری	عنوان درس به فارسی: بورس کالاهای کشاورزی عنوان درس به انگلیسی: Agricultural Commodities Exchange
طبقه‌بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				



هدف درس
آشنایی با مباحث بورس محصولات کشاورزی، فواید بورس، روش‌های گسترش و انواع قراردادهای رایج در بورس کالا در ایران و جهان

رئوس مطالب

بورس و مفاهیم اولیه آن، کلیات تحلیل بنیادی، کلیات تحلیل تکنیکال، کلیات روانشناسی بازار سرمایه، آشنایی با مفاهیم بورس کالا، بررسی تاریخی قراردادهای آتی و اختیار معامله در بورس‌های کالایی، مقدمه‌ای بر قیمت مبنا و تحلیل قیمت مبنا، مدیریت قیمت در بازار بورس کالا، مدیریت ریسک قیمت توسط ابزارهای مشتقه (قراردادهای نقدی، سلف، آتی، اختیار معامله)، استراتژی قیمت‌گذاری در بورس کالا، استراتژی‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت، پوشش ریسک، آربیتراژ، هج کردن، کال مارجین، پیش‌بینی قیمت در بورس کالا، بررسی اثرات بورس کالا بر قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده، بازاریابی و بورس کالا.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	+

منابع

سلطانی‌نژاد، ح. و م. حاجیوند. ۱۳۹۷. دانشنامه بورس کالای ایران. انتشارات بورس.
هال، ج. ۱۳۹۷. مبانی مهندسی مالی و مدیریت ریسک ترجمه سجاد سیاح و علی صالح آبادی. انتشارات آگاه.

پیش‌نیاز: ندارد	واحد نظری: ۲ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع درس: اختیاری	عنوان درس به فارسی: متون انگلیسی اقتصاد کشاورزی عنوان درس به انگلیسی: English Agricultural Economics Texts
طبقه‌بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				

هدف درس

آشنایی دانشجویان با واژه‌ها، مفاهیم و اصطلاحات رایج در متون مربوطه

رئوس مطالب

انتخاب متون مناسب از کتب اقتصادی و بررسی این متون در کلاس به صورت تشریح و بحث به زبان انگلیسی و ترجمه و ارائه و ... تهیه مجموعه لغات و واژه‌های مربوط به رشته اقتصاد و اقتصاد کشاورزی با ذکر معادل انگلیسی به انگلیسی و مهنای فارسی آن‌ها، بررسی لغات و واژه‌ای تخصصی با مثال‌هایی در متون و جملات مختلف، آموزش نحوه نگارش انشای متون انگلیسی. مقاله و مطالب تخصصی به زبان انگلیسی با استفاده از بررسی ساختار جملات، گرامر و غیره. دانشجو ملزم به ترجمه بخش‌هایی از یک مقاله و یا بخش‌هایی کوتاه از مطالب و کتب تخصصی زیر نظر استاد درس است.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
+	+	+	-	-

منابع

استفاده از متون انگلیسی شامل کتاب‌های تخصصی اقتصاد کشاورزی و مقالات تخصصی

پیش‌نیاز: ندارد	واحد نظری: ۰ واحد عملی: ۱	تعداد واحد: ۱ تعداد ساعت: ۳۲	نوع درس: اختیاری	عنوان درس به فارسی: سمینار عنوان درس به انگلیسی: Seminar
طبقه‌بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				

هدف درس
آشنایی با نحوه تحقیق و مسئله‌یابی

رئوس مطالب

دانشجویان در رابطه با موضوعی خاص از سیاست‌های روز کشاورزی و منابع طبیعی و محیط‌زیست مسئله‌ای را انتخاب نموده و پس از بررسی کارشناسی به‌صورت سخنرانی ارائه می‌نمایند.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
-	-	-	-	+

منابع:

ندارد

پیش‌نیاز: ندارد	واحد نظری: ۰ واحد عملی: ۲	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۶۴	نوع درس: اختیاری	عنوان درس به فارسی: مسئله مخصوص عنوان درس به انگلیسی: Special Problem
طبقه‌بندی درس: کاربردی - مهارتی اقتصاد کشاورزی				
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی ☐ سمینار ☐				



هدف درس
اجرای یک طرح تحقیقاتی مرتبط با مسائل اقتصاد کشاورزی و آشنایی با بهره‌گیری اصول نظری در مباحث کاربردی

رئوس مطالب
دانشجو با نظر استاد راهنما یک موضوع مرتبط با مسائل اقتصاد کشاورزی را انتخاب نموده و با کمک مبانی نظری و تجربیات سایر محققین و گردآوری آمار و اطلاعات موردنیاز، یک گزارش تحقیقاتی در رابطه با موضوع تهیه و به استاد راهنما ارائه می‌نماید.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر (آزمونک)	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	آزمون عملی	پروژه
-	-	-	-	+

منابع:

ندارد